

[Get Access](#)[Share](#)[Export](#)

Archives des Maladies Professionnelles et de l'Environnement

Volume 79, Issue 3, May 2018, Pages 248-249

Th2-P044

« Cancer & travail : agir ensemble » : un programme pluridisciplinaire innovant

Isabelle Badinier ¹  , Hélène Bonnet ¹, Jan Liska ², Catherine Tourette-Turgis ⁴, Maryline Rebillon ⁵, Sébastien Leroy ³, Arnaud Bedin ³

 [Show more](#)

<https://doi.org/10.1016/j.admp.2018.03.064>

[Get rights and content](#)

Objectif

Déployer un dispositif pour accompagner efficacement tous les salariés touch es par le cancer : patients, aidants, collègues et managers.

Méthodologie

Une méthodologie agile combinant co-création et management distributif a permis en 12 mois de :

- impliquer un médecin du travail et une assistante sociale dans le club des entreprises de l'INCa (Institut national du cancer) pour contribuer à la rédaction d'une charte ;
- identifier les besoins par retour d'expérience de deux salariés encadr es par leurs médecins du travail et RH ;
- formuler une vision et les besoins prioritaires via 25 témoignages de salariés pour construire le plan d'action ;
- fédérer une équipe projet avec l'appui du comité stratégique de Sanofi-France.

Résultats

Sanofi fait partie des premières entreprises à avoir sign e la charte de l'INCa. Le projet

« Cancer & travail : agir ensemble » est intégré à la stratégie d'entreprise. Le plan d'action, partagé avec les 1200 cadres supérieurs, prévoit sur chacun des 35 sites de Sanofi en France, une antenne ou un référent selon la taille du site.

Chaque antenne :

- associe cinq compétences : santé au travail, RH, travailleur social, salarié-patient et manager ;
- est formée à une écoute adaptée considérant tous les impacts du cancer ;
- est dotée de guides d'entretiens et fiches réflexes adaptés.

La formation est assurée par le partenaire expert, l'agence « Comment Dire », pionnière dans la modélisation de projets innovants destinés aux patients. Les outils sont une coproduction Sanofi Comment Dire.

Un site Intranet offre des ressources et informations accessibles 24h/24.

Analyse La charte de l'INCa offre un cadre légitime et convaincant pour la Direction Générale de Sanofi. Le programme est pertinent car il est porté par des salariés concernés et prend en compte les besoins exprimés, les lacunes et les solutions identifiées sur le terrain. Sa spécificité tient à la complémentarité des cinq compétences au sein des antennes formées et dotées d'outils adaptés.

Son démarrage est prometteur : dès la création de la première antenne, de nombreux collaborateurs et managers sollicitent de l'aide et apprécient les ressources partagées pour encadrer le retour au travail.

Conclusion

Une initiative de quelques salariés, avec le soutien de la Direction Générale de Sanofi France, a permis d'avoir un impact positif au périmètre des 25 000 collaborateurs. Son originalité réside dans le fait qu'elle s'adresse à tous les salariés : patients, aidants, collègues, managers. Sa rapidité d'implantation repose sur une méthode agile alliant expertises internes et externes destinés à fournir des solutions concrètes aux personnes concernées par le cancer.

 Previous

Next 

Mots clés

Cancer; Travail; Maintien emploi; Innovation; Pluridisciplinaire

[View full text](#)

Copyright © 2018 Published by Elsevier Masson SAS

ELSEVIER

[About ScienceDirect](#) [Remote access](#) [Shopping cart](#) [Contact and support](#)
[Terms and conditions](#) [Privacy policy](#)

We use cookies to help provide and enhance our service and tailor content and ads. By continuing you agree to the [use of cookies](#).

Copyright © 2019 Elsevier B.V. or its licensors or contributors. ScienceDirect® is a registered trademark of Elsevier B.V.

 RELX Group™